

**PROGRAMA:** MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA  
**SÍLABO:** GABINETES DE COMUNICACIÓN.

## **I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: P.
- 1.3 Ciclo de estudios: I.

**ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA:** APA.

---

## **BIBLIOGRAFÍA**

**TIPO DE MATERIAL:** LIBROS.

- Castillo Esparcia, A. (2009). Relaciones públicas. Teoría e historia. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/20530>
- Coll Rubio, P., & Micó i Sanz, J. (2019). Estrategias de publicidad y relaciones públicas en la era digital: Los casos de estudio de Wallapop, Westwing y Fotocasa. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/61714>
- Di Génova, A. (2016). Manual de relaciones públicas e institucionales: Estrategias y tácticas relacionales y de comunicación. Ugerman Editor. <https://www.digitaliapublishing.com/a/137122>
- Estanyol Casals, E., García Simón, E., & Lalueza Bosch, F. (2017). ¿Cómo elaborar un plan de comunicación corporativa?. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/47337>
- Fajardo Valencia, G., & Nivia Flórez, A. (2016). Relaciones públicas y comunicación organizacional : ejes de la comunicación : guía de conceptos y saberes. Editorial Jorge Tadeo Lozano. <https://www.digitaliapublishing.com/a/40838>
- García Santamaría, J. (2019). Las nuevas fronteras de la comunicación corporativa. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/69971>
- Jiménez Morales, M., & Panizo Alonso, J. M. (2017). Eventos y protocolo: La gestión estratégica de actos corporativos e institucionales. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/47383/eventos-y-protocolo>
- Morató Bullido, J. (2016). La comunicación corporativa. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/79441>
- Moreno Company, R. (2023). Gestión de la publicidad y de la comunicación corporativa. Rama Editorial. <https://www.digitaliapublishing.com/a/133338>
- Rodríguez Rowe, V. (2008). Comunicación corporativa: Un derecho y un deber. Ril editores. <https://www.digitaliapublishing.com/a/29746>
- Smolak Lozano, E., García Ponce, D., Mercado Sáez, M., Monedero Morales, C., & Matilla, K. (2022). Gestión estratégica de campañas publicitarias y de relaciones públicas en los entornos online. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/116300>
- Soria Ibañez, M del M. (2018). La gestión estratégica de las relaciones públicas en organizaciones sociales. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/54850>

Sriramesh, K., & Vercic, D. (2013). Relaciones públicas globales: Teoría, investigación y práctica. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/24522>

Túñez López, M., & Costa-Sánchez, C. (2014). Comunicación corporativa. Claves y escenarios. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/36922>

---

#### **TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.**

Carretón Ballester, M. C., & Viñarás Abad, M. (2020). Las relaciones públicas estratégicas para generar confianza y reputación [presentación del monográfico]. Doxa Comunicación, 30, 179–185 <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=4d541659-6766-33d8-bf7c-14109cae9c36>

Ferrari, A., Martin, J. Teodoro, V. (2020), Enseñanza y aprendizaje en carreras de Relaciones Públicas en Brasil: Incorporación de plataformas digitales. Revista Mediterránea de Comunicación, 11(2), 311-327 <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=fbf0797d-25aa-3682-b16e-60124d8a39ce>

Martínez, A. A., Esparcia, A. C., & Souto, A. B. F. (2018). Ética en las relaciones entre los medios de comunicación y los gabinetes de comunicación. Prisma Social, (22), 1-19. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/ética-en-las-relaciones-entre-los-medios-de/docview/2190926837/se-2>

Pradana, Francisco-José. (2024). Public relations from a Latin American perspective. Cuadernos.info, (58) [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-367X2024000200103&lng=en&tlang=en](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2024000200103&lng=en&tlang=en)

Compte-Pujol, M., & Zeler, I. (2025). Relaciones públicas en tiempos de desinformación: desafíos y oportunidades para la comunicación organizacional. Palabra Clave, 28, 1–12. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=6faa851e-25dd-3d34-a1f8-3af68d7a2664>

---

#### **TIPO DE MATERIAL: TESIS.**

Chumacero Ruiz, D. L., & Gervacio Pérez, Y. Y. (2020) Estatus epistemológico de las relaciones públicas de la municipalidad provincial de Trujillo-2020 [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/70988>

Muñoz Boda, M. (2016). Protocolo y Relaciones Públicas. Editorial Madrid Paraninfo. <https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991001391399707001>